

Rovaniemen Kehitys Oy:n kevään 2018 koulutukset

Digitaalisen markkinoinnin sekakäyttö

Aika Perjantai 18.5.2018 klo 9–16
Paikka Santa´s Hotel Santa Claus
Korkalonkatu 29, 96200 Rovaniemi



Haluatko tehdä yrityksesi tuotteiden ja palvelujen markkinointiin testatusti toimivan monistettavan kampanjakokonaisuuden itse? Haluatko mainosrahoillesi vastinetta? Nyt sinulla on erittäin edullinen tilaisuus kehittää yrityksesi digimarkkinointia huippuammattilaisen ohjauksessa!

Digitaalisen markkinoinnin sekakäyttö -työpaja opettaa tekemään yrityksesi digimarkkinointikampanjoille mallin, jota voit käyttää useasti vuoden aikana tuote- ja palvelumarkkinoinnissa.

AIDA-mallin (Attraction, Interest, Desire, Action) avulla asiakkaan kiinnostus herätetään sosiaalisessa mediassa tapahtuvalla mainonnalla, jonka kautta asiakas ohjataan toimimaan halutun tavoitteen mukaisesti.

Tavoite voi olla esim. yhteystietojen kerääminen, tuotekortin yhteyteen rakennetun varauslomakkeen täyttäminen, osto verkkokaupasta, ajan varaaminen tai jokin muu myynnin kasvattamiseen tähtäävä toiminta.

Kouluttajana toimii digitaalisen markkinoinnin huippuosaaaja Kirsi Mikkola Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy:stä.

Hinta 150,00 € (+ alv 24 %)/hlö, sisältää aamu- ja iltapäiväkahvit.

Sitova ilmoittautuminen pe 4.5.2018 mennessä tästä linkistä
<https://goo.gl/forms/mfvnmzHskyFTzK8s2>

Mukaan valmennukseen mahtuu 15 ensimmäisenä ilmoittautunutta.



Rovaniemen Kehitys